

清掃業向け | SNS・Web集客仕分けチェックリスト

きれいを仕事に、
選ばれる未来へ。



無駄な発信を減らし、成果につながる集客導線を整えるために、
まずは現在の運用状況を5つの視点で確認してみましょう。



Googleマップとホームページの基本情報を整えている

営業時間・サービス内容・写真・口コミなど、信頼されるための基本情報が最新の状態になっているか確認しましょう。



LINEに問い合わせ・見積もりの明確な導線がある

友だち追加後のメッセージやリッチメニューなど、問い合わせにつながる導線がわかりやすく設定されているか確認しましょう。



Instagramの目的を『認知・信頼補強』など具体的に決めている

なんとなくの投稿ではなく、目的に合った内容・トーン・頻度で運用できているか確認しましょう。



SNSのフォロワー数ではなく問い合わせ数まで確認している

いいね・フォロワー数だけでなく、実際の問い合わせや見積もりなどビジネスの成果につながっているかを確認しましょう。



自社の時間と成果を比較し、続ける媒体・やめる媒体を判断している

集客にかけた時間と得られた成果を定期的に振り返り、
効果の高い媒体に絞って運用できているか確認しましょう。



チェックが3個以下だった方へ

まずはGoogleマップ・ホームページ・LINEの土台を整えたうえで、
SNSは目的を決めて最小限から運用するのがおすすめです。

小さな見直しから
大きな成果につながります。

すべてをやる必要はありません。自社に合った方法で、無理なく・着実に・続けていきましょう。