

清掃業向け | チラシ集客実践チェックリスト



チラシは『配ること』よりも、『誰に何を伝え、どこへ誘導するか』の設計が大切です。
5項目で現状を確認してみましょう。

きれいを、
もっと身近に。



1

パッと見て『誰のどんな悩みを解決するチラシか』
が伝わるか



2

作業スタッフの顔写真や自己紹介、
安心保証が掲載されているか



3

電話番号だけでなく、LINEやHPへ飛ぶ
QRコードが大きく配置されているか



4

配布エリアやマンション・戸建ての
ターゲット属性を絞り込んでいるか



5

配布枚数・問い合わせ数・成約数・獲得コストを
数値で記録しているか



チェックが3個以下だった方へ

まずはターゲット・安心感・QRコード導線の3点から見直すと、
反応の出ないチラシを改善しやすくなります。

きれいな暮らしが、
もっと広がる。

